

GUIA COMPLETO DA PLATAFORMA

Fábrica do Criador

O passo a passo para transformar produtos do TikTok Shop em vídeos que vendem — do primeiro cadastro ao resultado no fim do mês.

Para creators afiliadas do TikTok Shop

Manual do usuário · app.fabricadocriador.com.br

O que tem aqui dentro

PARTE 1 — COMECE POR AQUI

Para que serve a plataforma

O ciclo de trabalho em 7 etapas

Como a plataforma usa a IA

PARTE 2 — ESCOLHER E CADASTRAR

1. Radar de Produtos — decidir antes de gravar

2. Cadastro de Produto

3. Classificação estratégica e estágio

PARTE 3 — O QUE FALAR NO VÍDEO

4. Ganchos

5. As 20 Estratégias

6. Narrativas TikTok Shop

7. Variações de Roteiro

8. Raio-X Viral

PARTE 4 — ORGANIZAR E GRAVAR

9. Plano de Postagens

10. Planejamento de gravação

11. Registrar Vídeo

12. Multiplicador de Vídeos

PARTE 5 — MEDIR E CRESCER

13. Vídeos Prontos e os resultados

14. Análises

15. Metas e Minha Conta

PARTE 6 — NA PRÁTICA

Sua rotina: diária, semanal e mensal

Sete erros que custam caro

Glossário

PARTE 1

Comece por aqui

Antes de sair clicando: o que a plataforma faz, em que ordem usar cada tela e por que essa ordem importa.



Para que serve a plataforma

A Fábrica do Criador organiza a sua operação de creator: quais produtos valem a pena, o que falar em cada vídeo, quantos gravar, e o que cada um trouxe de volta.

Quem trabalha com TikTok Shop conhece o problema: os produtos chegam, as amostras acumulam, a cabeça fica cheia de ideia e, no fim da semana, você não sabe dizer quais vídeos deram dinheiro nem por quê.

A plataforma resolve isso guardando quatro coisas no mesmo lugar:

- **Seus produtos** — com loja, comissão, prazo de postagem e o estágio de cada um.
- **Suas ideias de fala** — ganchos e roteiros, ligados ao produto a que pertencem.
- **Seus vídeos** — o que foi gravado, com qual gancho, com qual estratégia.
- **Seus resultados** — comissão e GMV de cada vídeo, mês a mês.

Com essas quatro peças juntas, a plataforma consegue te responder o que planilha nenhuma responde sozinha: **que tipo de vídeo funciona para você.**

A IDEIA CENTRAL

Você não está só guardando informação. Cada vídeo registrado com gancho, estratégia e comissão vira um dado. Depois de 20 ou 30 vídeos, a tela de Análises começa a mostrar padrões reais — e aí você para de adivinhar.

Funciona no celular e no computador

É a mesma plataforma nos dois. Tudo sincroniza na nuvem: você cadastra o produto no computador e ele já está no celular na hora de gravar. No computador aparece um menu lateral com todas as telas; no celular, os cards de acesso rápido da tela inicial fazem o mesmo papel.

O ciclo de trabalho em 7 etapas

Esta é a espinha dorsal do guia. Cada etapa tem uma tela, e cada capítulo daqui pra frente detalha uma delas.

1. Decidir — Radar de Produtos. Vale a pena gravar para esse produto agora? Antes de gastar tempo.

2. Cadastrar — Produtos. Nome, loja, comissão, benefícios e prazo de postagem.

3. Definir a fala — Ganchos e Estratégias. O que vai abrir o vídeo e qual abordagem vai usar.

4. Gerar roteiros — Narrativas TikTok Shop, Variações de Roteiro ou Raio-X Viral, com ajuda da IA.

5. Distribuir — Plano de Postagens. Quantos vídeos por dia e de quais tipos de produto.

6. Gravar e registrar — Planejamento e Registrar Vídeo. A lista de gravação e o registro do que saiu.

7. Medir — Vídeos Prontos e Análises. Comissão e GMV de cada vídeo, e o padrão que aparece.

Você não precisa usar todas as etapas todo dia. Mas a ordem importa: **gravar sem registrar** é perder o dado; **registrar sem definir a estratégia** é registrar pela metade, porque a análise que mais importa — a de estratégias — depende desse campo.

O ATALHO MAIS CURTO

Tem dia que dá tempo só de gravar. O caminho mínimo é: **Registrar Vídeo** → escolhe o produto, o gancho e a estratégia → Salvar. Trinta segundos, e o vídeo já entrou no sistema com tudo que a análise precisa.

Como a plataforma usa a IA

Aquele botão roxo com ✨ aparece em vários lugares. Ele funciona sempre do mesmo jeito — entender isso uma vez resolve o app inteiro.

A plataforma não escreve o texto dentro dela. O que ela faz é **montar o briefing** com os dados do seu produto e abrir o agente de IA certo para aquela tarefa.

1 Você toca no ✨ Gerar com IA

A plataforma junta o que já sabe: nome do produto, benefícios cadastrados, estratégia escolhida, gancho digitado — depende de qual botão você tocou.

2 O texto é copiado sozinho

Tudo vai para a área de transferência automaticamente. Você não precisa digitar nada de novo.

3 O agente abre em outra aba

É só colar (Ctrl+V no computador, segurar e "Colar" no celular) e enviar.

4 Você traz a resposta de volta

Copie o resultado e cole no campo correspondente da plataforma. É esse passo que guarda o trabalho — texto que fica só no agente se perde.

SE APARECER "LINK NÃO CONFIGURADO"

Significa que o agente daquela função ainda não foi cadastrado. Quem resolve é a administração, em Painel Admin → Gestão de Agentes. Avise e continue usando as outras telas normalmente.

Quanto melhor o cadastro, melhor o resultado

Os agentes só sabem o que você cadastrou. Um produto com o campo **Benefícios** bem preenchido gera roteiro específico; um produto com só o nome gera texto genérico. Vale gastar dois minutos no cadastro — eles voltam em forma de roteiro melhor a cada vídeo daquele produto.

PARTE 2

Escolher e cadastrar

Nem todo produto merece o seu tempo. Aqui você aprende a filtrar antes de gravar e a cadastrar de um jeito que facilita todo o resto.



1. Radar de Produtos

Descubra se vale a pena criar conteúdo para um produto agora — antes de gastar uma tarde gravando.

Essa é a tela que economiza mais tempo em toda a plataforma, e é a que quase todo mundo pula. A lógica é simples: produto com tendência de queda, sem carrinho e com creator demais competindo dá trabalho igual e retorno bem menor.

Passo a passo

1

Escolha o produto

Se ele já está cadastrado, use o select **Produto já cadastrado** — o nome e a comissão vêm preenchidos e a análise fica ligada a ele. Se ainda não tem, digite o nome no campo de baixo.

2

Informe os números

Dois caminhos. Em  **Inserir dados manuais**, você escolhe o período (7 ou 30 dias) e preenche quatro métricas — Pedidos, CTR, Creators e Carrinhos — cada uma com valor atual e variação. Em  **Anexar print**, você só tira a foto da tela e a IA lê os números sozinha.

3

Complete o que souber

Preço, comissão e se o GMV Max está confirmado são opcionais, mas melhoram bastante a leitura.

4

Toque em ✨ **Analisar Produto**

Os dados são copiados e o agente abre. Cole (e anexe o print, se escolheu esse modo).

5

Guarde o veredito

Leia a resposta e toque no selo que a IA deu. É esse selo que fica salvo no histórico.

ONDE ACHAR OS NÚMEROS

No aplicativo do TikTok Shop: **Produto → Tendências de produtos**. É exatamente essa tela que o modo print espera.

Os quatro selos



Atacar Agora

Melhor cenário. Esse produto tende a virar um Escalado Estratégico: vale produzir em volume.



Forte para Testar

Bom sinal. Entra na sua lista de testes com algumas produções.



Teste Controlado

Pode ser, mas com pé atrás. Poucas produções até ver o retorno.



Evitar Agora

Não entra no calendário. Pode ser reavaliado mais pra frente.

O histórico

Toda análise fica salva com data, período e selo, e sincroniza entre seus aparelhos. Se veio de um produto do select, o item mostra  **Produto já cadastrado**. Se você analisou um produto novo, aparece o botão  **Cadastrar esse produto**: ele abre o cadastro já com o nome preenchido, e depois de salvar o item passa a mostrar o .

COMO ENCAIXAR NA ROTINA

Analise os produtos em lote, uma vez por semana, no dia em que você organiza o plano. Fica muito mais rápido do que parar no meio da gravação para decidir.

2. Cadastro de Produto

Cinco minutos aqui evitam horas de retrabalho depois. É desse cadastro que saem os roteiros, os prazos e os números.

Toque no + no canto superior da tela de Produtos. Os campos, na ordem:

- **Data e Tipo** — Amostra (recebida) ou Compra (você pagou). Isso muda a leitura do seu retorno.
- **Nome do produto** — use o nome que você reconhece, não precisa ser o título gigante do TikTok Shop.
-  **Loja e**  **Comissão %** — escolha a loja na lista ou cadastre uma nova; ela fica salva para os próximos produtos. A comissão é a porcentagem que a loja paga por venda.
- **Categoria, Link e Benefícios principais.**
- **Data limite de postagem** — o prazo que a loja te deu. É esse campo que gera os avisos.

O CAMPO QUE MAIS RENDE

Benefícios é o campo que alimenta quase todos os agentes de IA. Se você não quiser escrever, use o  **Gerar com IA** ao lado do título — ele cria os benefícios a partir do nome do produto. Depois é só revisar.

A data limite trabalha por você

Assim que a data se aproxima, o produto ganha um  no card e entra na faixa de alerta da tela inicial. No dia em que vence, vira . A faixa conta todos os produtos ativos ainda sem nenhum vídeo e diz quantos já expiraram, quantos estão expirando em até 3 dias e quantos estão no prazo — tocar nela abre a lista já filtrada.

Ocultar em vez de excluir

Produto que saiu do ar ou que não vendeu nada não precisa ser apagado. Use o botão  no fim da linha de botões do card: ele some da lista, dos contadores e dos alertas, mas o histórico de vídeos e comissões continua lá. Para rever, marque  **Mostrar produtos ocultos** logo abaixo dos filtros — o quadradinho sempre abre desmarcado, e os ocultos aparecem apagados com o botão  para trazer de volta.

3. Classificação estratégica e estágio

Dois badges parecidos que fazem coisas diferentes. Vale entender a diferença uma vez.

Estágio — o app decide sozinho

Mede o quanto o produto já provou. A conta é a comissão somada de todos os vídeos daquele produto:

 Sem classificação	Produto cadastrado que ainda não tem nenhum vídeo.
 Testando	Até R\$ 199 de comissão acumulada.
 Validado	R\$ 200 ou mais.

Se quiser mandar na mão, toque no badge e escolha  Automático, Testando ou Validado fixos. Quando é você quem define, aparece um  e o app para de mexer.

Classificação estratégica — você decide

Diz que papel o produto tem no seu calendário. É o que alimenta a divisão do Plano de Postagens:

 Escalados	Já provaram que vendem. São a base do calendário.
 Estratégicos	Âncora, Hype e Sazonais — produtos com motivo para estar ali agora.
 Amostras Novas	Chegaram há pouco e ainda precisam ser testados.

Produto novo aparece como " **Classificar produto**" — é só tocar e escolher. Sem essa classificação, ele não aparece nos blocos do Plano de Postagens.

PARTE 3

O que falar no vídeo

Gancho, estratégia e roteiro. As três peças que decidem se o vídeo segura a pessoa nos primeiros segundos.



4. Ganchos

O gancho é a primeira frase do vídeo — a que decide se a pessoa fica ou desliza. Este é o capítulo mais longo do guia, porque é a parte que mais muda resultado.

Na plataforma, gancho não é um texto solto num bloco de notas. Cada gancho fica ligado ao produto a que pertence, e é isso que faz a diferença na hora de gravar: você abre o Registrar Vídeo, escolhe o produto, e o seletor já mostra só os ganchos daquele produto.

Onde os ganchos ficam guardados

Existem dois lugares, e eles conversam entre si:

Biblioteca geral

A tela  **Ganchos**, no menu. Guarda tudo que você já salvou, de todos os produtos. Tem duas abas:  **Meus Ganchos** (os seus, que você pode usar, copiar, editar, excluir e criar pelo + Novo) e  **Ganchos Virais** (modelos prontos cadastrados pela administração — aqui você só usa ou copia).

Ganchos do produto

O badge  **Ganchos** no card de cada produto, com o número entre parênteses. Abre a lista só daquele produto.

A REGRA DOS DOIS LADOS

Gancho salvo no produto entra também na biblioteca geral. E gancho salvo pelo  do Registrar Vídeo entra na biblioteca e na lista do produto que estiver selecionado. Você nunca precisa salvar duas vezes.

A lista do produto

Toque no badge  **Ganchos** de qualquer produto. A janela que abre tem, no topo, um campo de texto com o botão + **Adicionar gancho** e, abaixo dele, os ganchos já guardados. Cada um traz três ações:

-  **Editar** — carrega o texto de volta no campo de cima, e o botão vira  **Salvar alteração**.
-  **Copiar** — copia para colar onde quiser.
-  **Excluir** — pede confirmação e remove só daquele produto.

A lista também se enche sozinha: todo gancho que você salvar na **Remodelagem Viral** ou nas **Variações de Roteiro** com aquele produto selecionado entra ali automaticamente.

Remodelar gancho — passo a passo

Remodelar é pegar um gancho que já funcionou — seu ou da biblioteca de Ganchos Virais — e adaptar para um produto específico. É diferente de escrever do zero: você parte de uma estrutura que já provou que segura atenção e troca o conteúdo.

Um exemplo para deixar claro. O gancho viral *"Eu não estava entendendo por que isso estava aparecendo tanto pra mim"* não fala de produto nenhum — a estrutura é "curiosidade + prova social". Remodelar é transformar isso em *"Eu não estava entendendo por que esse batom estava aparecendo tanto pra mim"*, com o tom e os benefícios do **seu** produto.

1 Abra o produto que vai receber o gancho

Na tela de **Produtos**, toque no badge  **Ganchos** do card. Comece por aqui, e não pela tela de Ganchos — é o que faz o produto já vir escolhido nos próximos passos.

2 Toque em Remodelar gancho

O botão fica logo abaixo do **+ Adicionar gancho**. A janela fecha e a plataforma abre a tela de **Ganchos**, levando o produto junto.

3 Escolha o gancho de referência

Procure nas duas abas. Em  **Ganchos Virais** estão os modelos prontos da administração — bom ponto de partida quando você não tem nada daquele produto ainda. Em  **Meus Ganchos** estão os seus: se um gancho funcionou num produto de beleza, a mesma estrutura costuma funcionar em outro.

4 Toque em Usar

Abre a janela **Usar este gancho**, pedindo o produto. Como você veio pelo caminho do passo 1, ele **já está selecionado** — é só conferir. O botão de abrir o agente só libera com um produto escolhido.

5 Abra o agente

Nesse momento a plataforma copia três coisas de uma vez: **Produto**, **Benefícios** (os que você cadastrou) e **Gancho de referência** (o que você escolheu). O agente de ganchos abre em outra aba.

6 Cole e peça as variações

Cole o texto (Ctrl+V, ou segurar e "Colar" no celular) e envie. O agente devolve versões daquela estrutura adaptadas ao seu produto — normalmente várias, para você escolher.

7 Traga os melhores de volta

Copie os que você gostou, volte ao produto, abra o  **Ganchos** de novo e cole no campo, um por vez, tocando em **+ Adicionar gancho**. Eles entram na lista do produto e na biblioteca geral ao mesmo tempo.

O PASSO QUE TODO MUNDO PULA

É o passo 7. O agente devolve o texto na aba dele, e se você só gravar o vídeo e fechar a aba, aquele gancho se perde. Colar de volta leva dez segundos e é o que faz a lista do produto crescer.

Se você começar pela tela de Ganchos

Funciona igual, com uma diferença: no passo 4 o campo de produto vem **vazio**, e você precisa escolher na lista. É por isso que vale começar pelo card do produto — um toque a menos e zero risco de gerar o gancho para o produto errado.

Remodelar gancho × Remodelagem Viral

Dois nomes parecidos, dois usos diferentes. Vale não confundir:



Remodelar gancho

Parte de **uma frase** (um gancho) e devolve versões dela para o seu produto. É rápido e serve para encher a lista de ganchos de um produto.



Remodelagem Viral

Parte de **um vídeo inteiro** (a transcrição de um viral, no Raio-X) e devolve quatro peças: Texto na Tela, Gancho, Narração/Roteiro e Direção de Cena. É o vídeo completo, não só a abertura.

Quantos ganchos por produto?

Três a cinco por produto já resolvem a semana. Mais que isso e você para de usar os melhores. Uma boa mistura: um gancho de pergunta ou incômodo (Problema, Identificação), um de curiosidade, um de prova ou demonstração, e um de oferta quando houver cupom.

COMO SABER SE UM GANCHO É BOM

A plataforma não mede gancho, mede estratégia — mas você consegue cruzar os dois. Em **Vídeos Prontos**, ordene por **Maior comissão**: os vídeos do topo mostram gancho e estratégia. Aquilo que aparece repetido nos primeiros é o que está funcionando com o seu público.

5. As 20 Estratégias

A estratégia é a abordagem do vídeo: o jeito de apresentar o produto. É o campo mais importante para a plataforma te dizer, depois, o que funciona com o seu público.

A biblioteca tem 20 estratégias fixas. Ao escolher uma no **Registrar Vídeo** ou no **Criar Vídeo**, aparece um cartão logo abaixo com **Como funciona** e **Exemplo de abordagem** — dá para ler na hora, sem sair da tela.

POR QUE PREENCHER SEMPRE

Vídeo sem estratégia definida não entra na análise de  **Estratégia Validada**. É a análise que responde "que tipo de vídeo funciona pra mim" — e ela só existe se o campo estiver preenchido. Se algum vídeo antigo ficou sem, dá pra corrigir no card dele, em Vídeos Prontos.

A tabela completa

ESTRATÉGIA	COMO FUNCIONA	EXEMPLO DE ABORDAGEM
1. Problema → Solução	Primeiro faz a pessoa reconhecer uma dor ou dificuldade e depois introduz o produto como solução.	Organizador: "Se sua gaveta fica bagunçada dois dias depois de arrumar, olha isso."
2. Demonstração	Em vez de apenas falar sobre benefícios, mostra o produto sendo usado e o efeito acontecendo diante da câmera.	Limpador: "Olha essa parte do fogão. Vou passar só uma vez aqui."
3. Experiência Pessoal	O produto é apresentado através de uma experiência, percepção ou mudança vivida pela própria creator.	Sérum: "Comecei a usar isso porque minha pele estava sempre com aparência de cansada..."
4. Descoberta	A sensação é de estar apresentando ao público algo interessante que acabou de conhecer ou descobrir.	Utensílio: "Eu não sabia que existia um negócio desses até aparecer pra mim."
5. Curiosidade	Abre uma lacuna de informação e segura a resposta para fazer a pessoa continuar assistindo.	Batom: "Eu não estava entendendo por que esse batom estava aparecendo tanto pra mim."
6. Transformação	A mudança é o centro do conteúdo. Mostra claramente um estado inicial e um estado final.	Cabelo: "Meu cabelo estava desse jeito antes. Agora olha isso."

ESTRATÉGIA	COMO FUNCIONA	EXEMPLO DE ABORDAGEM
7. Comparação	Coloca duas opções, situações ou resultados lado a lado para tornar a diferença fácil de perceber.	Base: “Desse lado eu usei essa base. Desse aqui, a que eu usava antes.”
8. Quebra de Crença	Parte de uma crença comum e apresenta uma informação ou experiência que contraria essa expectativa.	Moda: “Eu achava que camiseta oversized me deixava maior, até usar desse jeito.”
9. Desejo	Em vez de começar pela dor, começa mostrando ou descrevendo uma situação, aparência ou sensação que o público deseja ter.	Iluminador: “Se você gosta daquela pele bonita com aparência de saudável, olha esse acabamento.”
10. Identificação	Descreve uma situação, comportamento ou incômodo específico para a pessoa se reconhecer imediatamente no vídeo.	Sutiã: “Se a primeira coisa que você faz quando chega em casa é tirar o sutiã...”
11. Prova	Apresenta uma evidência visual ou observável que sustenta aquilo que está sendo dito sobre o produto.	Batom: “Passei, esperei secar e agora vou esfregar pra você ver.”
12. Teste	Cria uma pergunta sobre uma promessa ou característica e coloca o produto à prova durante o conteúdo.	Máscara: “Dizem que ela não borra. Vou usar o dia inteiro e depois volto aqui.”
13. Oferta	Preço, desconto, cupom, kit ou condição comercial se torna o principal motivo para considerar a compra.	Kit: “Separado eu nem compraria, mas olha quanto está saindo o kit inteiro.”
14. Urgência	Apresenta um motivo real para a pessoa não adiar a decisão, como estoque, cupom ou condição temporária.	Promoção: “Aqui ainda está aparecendo esse cupom, mas eu não sei até quando vai ficar disponível.”
15. Conveniência	O foco está em reduzir esforço, economizar tempo, eliminar etapas ou simplificar alguma tarefa.	Escova secadora: “Eu parei de usar secador e escova separados depois disso.”
16. Unboxing	O conteúdo acompanha a abertura, primeiras impressões, detalhes, textura, acabamento e reação inicial ao produto.	Sutiã: “Eu estava curiosa pra ver como ele era de verdade, então resolvi abrir aqui...”
17. GRWM	O produto aparece naturalmente enquanto a creator monta o look, faz maquiagem, cabelo ou se prepara para alguma ocasião.	Batom: “Vem se arrumar comigo porque eu tenho um jantar e ainda nem decidi o que vou vestir.”

ESTRATÉGIA	COMO FUNCIONA	EXEMPLO DE ABORDAGEM
18. POV	Cria uma cena ou contexto em primeira pessoa para fazer o espectador se imaginar vivendo aquela experiência com o produto.	<i>Vestido: "POV: você compra um vestido sem esperar muita coisa e quando experimenta ele veste assim."</i>
19. Fofoca	O produto entra dentro de uma história ou conversa, como se a creator estivesse contando algo interessante para uma amiga.	<i>Perfume: "Amiga, eu preciso contar o que aconteceu depois que comecei a usar esse perfume."</i>
20. Rotina	Insere o produto naturalmente dentro de um hábito cotidiano, mostrando onde, quando e por que ele é usado.	<i>Skincare: "Essa é a parte da minha rotina da noite que eu não pulo quando minha pele está com aparência cansada."</i>

COMO USAR NA PRÁTICA

Escolha 3 ou 4 estratégias diferentes para o mesmo produto em vez de gravar quatro vezes a mesma coisa. Depois de alguns vídeos, a tela de Análises mostra quais delas viraram  Validadas — e essas passam a ser as suas primeiras escolhas.

6. Narrativas TikTok Shop

Gere vários roteiros de uma vez para o mesmo produto. É a tela para quando você quer material para uma semana inteira num produto só.

1

Escolha o produto

O nome e os benefícios cadastrados já entram no briefing.

2

Melhore o briefing (opcional, mas recomendado)

O botão **+ Melhorar meus roteiros com mais informações** abre um formulário com dados extras: categoria, se o produto está hypado, preço, promoção, frete grátis, se você já testou, vendas, avaliações, comparação com outra marca, recompra, sua opinião, variações, um detalhe pra destacar e estoque.

3

Toque em ✨ Gerar Narrativas

A plataforma copia tudo e abre o agente.

4

Cole os roteiros de volta

Use o + para criar campos (até 10) e o - para remover. Um roteiro por campo.

5

Toque em 🎬 Gravar

Salva a sessão inteira no histórico. É de lá que os vídeos são criados.

POR QUE PREENCHER OS DADOS EXTRAS

O agente só afirma o que você confirmou. Se o campo de promoção está vazio, ele não inventa promoção; se você não disse que testou, ele não escreve "eu testei". Menos revisão depois e zero risco de prometer o que o produto não tem.

O histórico

Toda sessão gravada fica no 📖 **Histórico**. Abrindo uma delas, o 👁 **Ver roteiros** leva para a lista completa, onde cada roteiro tem três ações: 💾 **Salvar edição**, 🎬 **Criar vídeo** (cria aquele roteiro em Vídeos Prontos) e ✨ **Multiplicar** (leva para Variações de Roteiro usando aquele texto como base).

Roteiro que já virou vídeo fica marcado com ✅ **Criado** e não pode ser criado de novo — é a proteção contra vídeo duplicado.

7. Variações de Roteiro

Separa o seu texto em três blocos — ganchos, desenvolvimentos e CTAs — para você montar muitos vídeos diferentes com o mesmo material.

A ideia é a que dá mais escala em todo o app: se você tem 3 ganchos e 4 desenvolvimentos, tem **12 vídeos possíveis** sem repetir combinação. Os CTAs entram em rodízio entre eles.

1

Produto

Se você veio pelo ✨ Multiplicar das Narrativas, ele já vem travado no produto certo.

2

Narração base

Escreva, ou importe: 📁 de Narrativas TikTok Shop (histórico filtrado por produto) ou 📁 de Vídeos Prontos (traz gancho e roteiro juntos de um vídeo que você já fez).

3

✨ Gerar scripts com IA

Com a narração preenchida, o agente trabalha em cima do seu texto. Com o campo vazio, a plataforma monta o briefing sozinha e usa um agente que cria os scripts do zero — útil quando você ainda não tem nada daquele produto.

4

Cole nos três blocos

Desenvolvimentos, Ganchos e CTAs, até 10 de cada. Desenvolvimento vai sem gancho e sem CTA — cada um é um ângulo diferente do mesmo produto.

5

💾 Salvar scripts

Grava no histórico. Os ganchos novos entram automaticamente na sua biblioteca.

Ver combinações

O botão 🗨 Ver combinações pergunta quantos vídeos você quer e gera na hora um PDF com cada um montado: Gancho + Desenvolvimento + CTA. Nunca repete a mesma dupla. Não salva nada — é para imprimir ou ler na hora da gravação.

A CONTA QUE VALE LEMBRAR

Ganchos × Desenvolvimentos = vídeos possíveis. Para ter mais vídeos, o caminho é **gravar mais desenvolvimentos**, não mais CTAs — o desenvolvimento é o trecho mais longo e o que mais diferencia um vídeo do outro.

8. Raio-X Viral

Transcreve um vídeo viral e adapta o roteiro para o seu produto. Aprender com o que já funcionou, sem copiar.

1

Cole o link do TikTok

Toque em  **Transcrever Vídeo**. Cada transcrição consome 1 crédito.

2

Escolha o seu produto

Depois de transcrito, selecione o produto e toque em  **Remodelagem Viral**.

3

Receba as quatro peças

O agente devolve Texto na Tela, Gancho, Narração/Roteiro e Direção de Cena. O  **Salvar gancho** guarda o gancho na biblioteca e na lista do produto.

4

▶ Gravar Vídeo de Remodelagem

Cria o vídeo direto em Vídeos Prontos, com o badge  Remodelagem.

Sem gastar crédito

O atalho  **Analisar narração** serve para quando você já tem o texto na mão — cole a narração, escolha o produto e mande para o mesmo agente. Como não há transcrição, não consome crédito.

Créditos

Sua conta vem com 20 créditos. Eles não renovam sozinhos: quando acabam, você recarrega **+30 créditos por R\$ 17** pelo Mercado Pago, e eles entram na hora. Créditos de recarga aparecem em dourado e não expiram. O saldo fica no  **Créditos** no topo da tela e em Minha Conta.

O  **Histórico** guarda as transcrições dos últimos 14 dias. Recarregar uma delas não gasta crédito de novo.

PARTE 4

Organizar e gravar

Quanto vídeos, de quais produtos, em que dia — e o registro de tudo que sai da câmera.



9. Plano de Postagens

Define quantos vídeos você posta no dia e como eles se dividem entre os tipos de produto. É o que evita passar a semana inteira falando do mesmo item.

A divisão automática

Você informa quantos vídeos vai postar e o app calcula a cota de cada bloco:



50% Escalados

A base. Produtos que já provaram que vendem.



30% Estratégicos

Âncora, Hype e Sazonais.



20% Amostras

O que chegou agora e precisa ser testado.

Novas

1

+ Criar plano

Escolha a data e quantos vídeos pretende postar. O app já mostra quantos cabem em cada bloco.

2

Preencha bloco por bloco

Em **+ Adicionar produto**, o seletor mostra só os produtos com a classificação daquele bloco. O  **Mostrar todos os produtos** abre o catálogo inteiro quando precisar.

3

Ajuste as quantidades

O número ao lado de cada produto é editável. Cada bloco trava na sua cota: não passa do limite e não deixa salvar se faltar.

Um produto não entra em dois blocos no mesmo plano — se tentar, o app avisa onde ele já está. E o (?) de cada bloco abre a explicação do tipo (Escalado, Âncora, Hype, Sazonal, Amostra Nova).

POR QUE ESSA DIVISÃO

Só Escalados: o perfil fica preso nos mesmos produtos e você não descobre nada novo. Só Amostras Novas: você passa o mês testando e a comissão não sobe. A divisão 50/30/20 mantém a receita rodando enquanto o teste acontece em paralelo.

Na tela inicial

O card **Estratégia de postagem de hoje** lista todos os planos com data de hoje em diante, do mais próximo ao mais distante, com a data, o total de vídeos e a divisão por bloco. O plano do dia leva o selo **hoje**. Tocar abre o detalhe.

DO PLANO PARA A GRAVAÇÃO

O botão  **Planejar** em cada plano salvo leva para Planejamento → Nova Gravação com todos os produtos já na sequência, um bloco por produto. O plano de postagens original não muda — é só um ponto de partida.

10. Planejamento de gravação

A lista que você leva para a gravação: o que gravar, com qual estratégia e com qual gancho, na ordem.

1

Nome e data

Algo como "Gravação 10/07". A data organiza tudo depois.

2

Adicione os produtos

Um ou vários na mesma sessão, com a quantidade de vídeos de cada.

3

Defina estratégia e gancho de cada vídeo

O seletor de gancho traz os ganchos cadastrados naquele produto; se ele ainda não tiver nenhum, cai na sua biblioteca geral. Trocar o produto do bloco atualiza os ganchos na hora.

No dia da gravação

Abra o detalhe do planejamento. Cada vídeo mostra a estratégia e o gancho completo, e você **marca como gravado tocando na linha**. Cada item tem ainda o botão  **Registrar vídeo**, que abre o Registrar Vídeo já com o produto, a estratégia e o gancho daquele item preenchidos — só conferir e salvar.

Prefere papel? O  **Imprimir / Gerar PDF** monta a lista agrupada por categoria, com estratégia e gancho de cada vídeo.

11. Registrar Vídeo

O fluxo curto para registrar um vídeo que você já gravou. É a tela que você mais vai usar.

1

Produto

Escolha na lista. É o que destrava os ganchos certos no passo seguinte.

2

Gancho

Escreva o que você falou ou escolha um dos ganchos daquele produto no seletor. O  **Salvar gancho** guarda o texto na biblioteca e na lista do produto de uma vez — quando já está salvo, o coração fica preenchido.

3

Estratégia

Escolha uma das 20 ou escreva a sua. Na lista aberta cada uma vem com a explicação resumida; depois de escolhida, o campo mostra só o nome e aparece o cartão com Como funciona e Exemplo.

4



Narração / Roteiro (opcional)

O  **Gerar com IA** tem dois modos:  **Estratégico** (usa produto, benefícios e estratégia) e  **Gancho** (usa produto, benefícios e o gancho que você escreveu).

5



Legenda

O  **Gerar com IA** abre o agente de legendas já com o produto, os benefícios e a estratégia copiados. A legenda fica salva junto com o vídeo.

6



Salvar

O vídeo entra com o próximo número da sequência daquele produto, status  **Aguardando** e a tag  **Registro Manual**, e você cai direto em Vídeos Prontos.

REGISTRE NO MESMO DIA

Gravou, registrou. Dois dias depois você não lembra qual gancho usou em qual vídeo — e é justamente essa informação que faz as Análises funcionarem.

O que acontece depois de salvar

O vídeo aparece no topo de **Vídeos Prontos** com número sequencial próprio daquele produto (#01, #02, #03...). O status começa em  **Aguardando**; quando você postar, mude para  **Gravado** e depois  **Postado** — é isso que mantém os cards de pendência da tela inicial corretos.

Quando o vídeo começar a vender, volte nele e toque em  **Atualizar** para registrar a comissão. Esse é o ciclo completo: registrar → postar → atualizar.

Três caminhos até essa tela

Pelo menu

Do zero. Você escolhe tudo na hora.

Pelo planejamento

O botão  **Registrar vídeo** em cada item do detalhe da gravação já traz produto, estratégia e gancho preenchidos. É o caminho mais rápido em dia de gravação em lote.

Pelo Raio-X

Depois de uma remodelagem, o vídeo pode ser criado direto de lá, já com o badge  Remodelagem.

12. Multiplicador de Vídeos

Você envia os cliques gravados e recebe os vídeos já montados. O sistema junta cada gancho com cada desenvolvimento e cada CTA.

Como começar

-  **Novo projeto** — escolha o produto e comece. Se já existir projeto daquele produto, o app pergunta se você quer continuar nele.
-  **Projetos salvos** — volte de onde parou; o  limpa os que já expiraram no servidor.
-  **Galeria** — todos os vídeos prontos de todos os projetos, do mais recente ao mais antigo.

Enviar os cliques

São três caixas separadas — Ganchos, Desenvolvimentos e CTAs — com até 10 vídeos em cada e no máximo 90 segundos por clipe. Ao enviar, o app confere todos e devolve em três cores:

 Prontos	Podem ser usados como estão.
 Para padronizar	Fora do padrão do projeto. O app diz o motivo e o  Padronizar ajusta só esses.
 Inválidos	Horizontais, proporção diferente de 9:16 ou corrompidos. Precisam ser reexportados.

NÃO SAIA DA TELA SEM ENVIAR

Enquanto houver clipe escolhido e ainda não enviado, aparece um aviso laranja. Saindo da tela, eles se perdem.

★ Como exportar no CapCut

Essa é a parte que faz toda a diferença:

- **Resolução 1080p** — é o formato do TikTok. 4K deixa o arquivo quatro vezes maior, demora muito mais para enviar, e o TikTok reduz para 1080p de qualquer jeito.
- **Taxa de quadros 30.**
- **Vertical 9:16 (1080x1920)** — proporção diferente é recusada, porque converter deixaria tarja preta ou cortaria as bordas.
- **A mesma configuração em todos os cliques** do projeto.

Quando todos os cliques chegam iguais, o servidor só cola os pedaços e cada vídeo fica pronto em cerca de 1 segundo. Quando um está diferente, ele precisa recriar o vídeo inteiro — minutos por clipe. Evite misturar vídeos baixados de outros apps, recebidos por WhatsApp ou gravados direto na câmera com os editados.

Gerar e baixar

Em **Ver combinações** você vê quantos vídeos dá para montar (ganchos × desenvolvimentos; os CTAs entram em rodízio). O limite é 100 por projeto. O ✨ **Gerar vídeos** monta em lotes de 10, com barra de progresso.

PRAZO PARA BAIXAR

Os vídeos gerados ficam disponíveis por **48 horas**; os cliques enviados, por **72 horas**. Depois disso são apagados do servidor. Baixe o que quiser guardar.

O  **Salvar projeto** guarda o projeto para você voltar depois — e só aparece em Projetos salvos o que você salvar: entrar e sair da tela não cria projeto nenhum.

Por que os CTAs não multiplicam

Cada par gancho + desenvolvimento aparece uma vez só. Assim você nunca tem dois vídeos iguais mudando apenas os últimos segundos — que é justamente o padrão que o TikTok mais identifica como conteúdo repetido.

PARTE 5

Medir e crescer

A parte que quase ninguém faz e que separa quem posta de quem opera: registrar o retorno e ler o que ele diz.



13. Vídeos Prontos

A lista de tudo que você já criou — e o lugar onde os resultados entram.

Encontrar um vídeo

Cinco seletores no topo, que combinam entre si: **PRODUTO**, **STATUS** (🟡 Aguardando, 🔵 Gravado, 🟢 Postado), **ESTÁGIO** (🟡 Testando / 🟢 Validado), **PERÍODO** (mês atual ou todos) e **ORDENAR POR** (mais recente, maior comissão, maior GMV).

O que cada card mostra

Nome do produto, loja, status de produção, data de criação e o badge de origem — 🔥 **Remodelagem**, 🎬 **Vídeo montado**, ✨ **Variações**, ⚡ **Rápido** ou 📝 **Registro Manual** —, além do número sequencial, do estágio e da 🎯 **Estratégia**.

🔄 Atualizar — o passo que alimenta tudo

É o botão mais importante da tela, e o mais ignorado. Ele abre três campos referentes ao **mês corrente** daquele vídeo:

- **GMV** — o valor total vendido através do vídeo.
- **Comissão** — o que entrou pra você. É esse número que move todos os estágios.
- **Qtd vendida** — quantas unidades saíram.

Onde achar: no TikTok Shop, em **Painel do creator → Vídeos**, cada vídeo mostra o desempenho do período. Copie os números de lá.

Preenchendo, quatro coisas acontecem sozinhas: o estágio do vídeo é recalculado (🟡 até R\$ 99, 🟢 a partir de R\$ 100); o estágio do produto também (🟡 até R\$ 199, 🟢 a partir de R\$ 200); o resumo da tela inicial passa a mostrar comissão e GMV do mês; e a estratégia daquele vídeo começa a acumular pontos na análise.

O 📅 **Histórico** ao lado guarda o acumulado mês a mês — um vídeo que vendeu em três meses diferentes tem os três registros, e nada se sobrescreve.

UMA VEZ POR SEMANA BASTA

Separe 15 minutos, filtre por **Mês atual**, ordene por **Mais recente** e atualize os vídeos que já estão rodando. Não precisa ser todo dia.

Estratégia em falta

Vídeos criados pelo Rápido, pelas Variações de Roteiro ou pela Remodelagem costumam vir sem estratégia. No card aparece + **Definir estratégia** — escolha ali mesmo e o vídeo passa a contar na análise. Tocar num badge já preenchido permite corrigir.

Ocultar

Na linha de baixo do card, ao lado de  Atualizar e  Histórico. Tira o vídeo da lista sem apagar nada. Marque  **Mostrar vídeos ocultos** acima da lista para revê-los. Enquanto ocultos, ficam fora do resumo de Comissão/GMV/Qtd e dos cards de pendência da tela inicial.

14. Análises

Três painéis que classificam automaticamente seus produtos, vídeos e estratégias a partir da comissão que você registrou.



Produtos Validados

Soma a comissão de todos os vídeos do produto: sem classificação (ainda sem vídeo), Testando (até R\$ 199), Validado (R\$ 200 ou mais). Estágios definidos na mão () valem por cima do automático.



Vídeos Validados

Pela comissão do próprio vídeo: Testando (até R\$ 99), Validado (R\$ 100 ou mais).



Estratégia Validada

O painel mais valioso, e o que exige mais disciplina para funcionar. Ele não olha um vídeo isolado — olha repetição:



Testando

A estratégia foi usada em pelo menos 1 vídeo. Ainda não diz nada.



Validado

Usada em 5 vídeos ou mais, e pelo menos 3 deles são vídeos validados.

Repare no critério: não basta um vídeo ter estourado. Uma estratégia só vira quando ela entrega **de novo**, em vídeos diferentes, com produtos diferentes. É o que separa sorte de padrão.

É esse painel que responde a pergunta que interessa: **que tipo de vídeo funciona com o seu público**. Não é opinião de ninguém — é o histórico dos seus próprios vídeos.

Como ler os três painéis juntos

Cada um responde uma pergunta diferente. Lendo em sequência, você sabe o que fazer na semana seguinte:

- **Produto** e **estratégia** — o produto vende. Grave mais vídeos dele, variando as estratégias, até alguma validar.
- **Estratégia** e **produto** — você já sabe o formato que funciona. Aplique nele o produto novo que acabou de chegar.
- **Tudo** **há semanas** — provavelmente falta registro, não falta resultado. Confira se os vídeos estão com comissão preenchida e com estratégia definida.

A REGRA DE OURO

Estratégia validada é para repetir em produtos novos. Estratégia que nunca sai do depois de vários vídeos é para trocar. Esse ciclo, repetido por alguns meses, é o que faz o resultado subir.

15. Metas e Minha Conta

Onde você define o alvo do mês e cuida da sua conta.



Acompanhamento de Metas

Escolha qualquer mês, atual ou passado, e veja as barras de progresso de **Vídeos no mês**, **GMV** e **Comissão**. As metas são configuradas em  **Conta** → **Minhas Metas**: vídeos por dia, GMV e comissão mensal.



Minha Conta

- **Alterar nome** — direto no campo da tela.
-  **Créditos do Raio-X** — saldo, consumo e recarga (+30 por R\$ 17 via Mercado Pago).
- **Alterar senha** — e, na tela de login, o link **Esqueci minha senha** envia o email automático.
- **Minhas Metas** — o alvo do mês.



Ideias

No canto superior direito da tela inicial. É um bloco de notas para ideia de vídeo, produto ou estratégia que aparece na hora errada. Escreva, salve, e depois edite ou exclua. Sincroniza entre aparelhos.

PARTE 6

Na prática

Uma rotina que cabe no dia, os erros que mais custam caro e o significado de cada termo.



Sua rotina

Não precisa usar tudo todo dia. Essa divisão dá conta da operação sem virar segundo emprego.

Todo dia — 10 minutos

- Abra a tela inicial e olhe a faixa de alerta: tem produto perto de vencer sem vídeo?
- Confira a **Estratégia de postagem de hoje**: o que está previsto para o dia.
- Depois de gravar, registre cada vídeo em **Registrar Vídeo** — produto, gancho e estratégia.
- Anote em 💡 **Ideias** o que surgir.

Uma vez por semana — 1 hora

- Passe os produtos novos pelo **Radar** e cadastre os que valem.
- Classifique os produtos novos (📈⭐📦) — sem isso eles não entram no plano.
- Monte o **Plano de Postagens** dos próximos dias.
- Monte o **Planejamento** da sua próxima gravação, com estratégia e gancho de cada vídeo.
- Atualize os resultados em **Vídeos Prontos** (🔄 Atualizar).
- Gere roteiros em lote nas **Narrativas** ou nas **Variações de Roteiro**.

Uma vez por mês — 30 minutos

- Abra **Análises** e veja quais estratégias viraram 🟢 Validadas. Use-as primeiro no mês seguinte.
- Veja quais produtos validaram e quais ficaram parados. Oculte (🙊) os que saíram do ar.
- Confira o **Acompanhamento de Metas** e ajuste o alvo do próximo mês.
- Baixe do **Multiplicador de Vídeos** o que quiser guardar — lá os arquivos expiram.

Sete erros que custam caro

Todos já aconteceram com alguém. Custam tempo, dado ou dinheiro.

1

Gravar sem registrar

O vídeo existe no TikTok e não existe na plataforma. Sem ele, produto e estratégia nunca validam.

Solução: registre no mesmo dia, leva 30 segundos.

2

Deixar a estratégia em branco

O vídeo entra, mas fica de fora da análise que mais importa. **Solução:** preencha na hora, ou corrija depois pelo + **Definir estratégia** no card.

3

Não preencher os benefícios do produto

Todo roteiro daquele produto sai genérico, para sempre. **Solução:** preencha no cadastro, nem que seja com o ✨ Gerar com IA.

4

Nunca tocar no Atualizar

Sem comissão registrada, tudo fica 🟡 Testando e as Análises ficam vazias. **Solução:** 15 minutos por semana resolvem.

5

Excluir produto em vez de ocultar

Vai junto o histórico de vídeos e comissões daquele produto. **Solução:** use o 🙋 Ocultar.

6

Misturar formatos no Multiplicador de Vídeos

Um clipe em 4K no meio de clipes 1080p transforma segundos de processamento em minutos. **Solução:** exporte tudo em 1080p, 30fps, 9:16.

7

Esquecer de baixar os vídeos montados

Eles somem em 48 horas. **Solução:** baixe assim que gerar.

Glossário

Os termos que aparecem no app, em uma linha cada.

GMV	Valor total vendido através dos seus vídeos, antes da sua comissão.
Comissão	O que de fato entra pra você. É a base de todos os estágios da plataforma.
Gancho	A primeira frase do vídeo, a que decide se a pessoa fica ou desliza.
Estratégia	A abordagem do vídeo. São 20 na biblioteca — antes chamada de "formato".
CTA	Chamada para ação — o fechamento que manda a pessoa para o carrinho.
Desenvolvimento	O miolo do vídeo, entre o gancho e o CTA. É o trecho mais longo.
Estágio	 Sem classificação,  Testando ou  Validado. Calculado pela comissão.
Classificação estratégica	 Escalados,  Estratégicos ou  Amostras Novas. Definida por você.
Data limite	Prazo que a loja deu para o vídeo ir ao ar. Gera os alertas  e  .
Créditos	Moeda das transcrições do Raio-X Viral. 1 crédito por vídeo transcrito.
Agente	A IA especializada que abre em outra aba quando você toca no  .
Ocultar	Tirar da lista sem apagar. Vale para produtos e vídeos.
GMV Max	Recurso de impulsionamento do TikTok Shop. Entra como informação no Radar.

Agora é rodar.

Comece pequeno: cadastre três produtos, classifique cada um, grave e registre os próximos dez vídeos com gancho e estratégia. Em duas semanas a tela de Análises começa a falar com você.

Fábrica do Criador · app.fabricadocriador.com.br